

# Politica della qualità

**Mediaddress Srl** è una società che fornisce servizi per la comunicazione rivolti agli Uffici Stampa di Aziende, Agenzie e Istituzioni concernenti la fornitura di dati mirati e aggiornati su Media e Giornalisti.

Grazie all'esperienza maturata fin dalla sua nascita nel 1991, come Mediadata, con la sua banca dati Mediaddress, è ormai un punto di riferimento sul mercato italiano nella fornitura di dati relativi a Media e Giornalisti e gode di un'ottima reputazione anche sul mercato europeo.

La nostra Mission è quella di migliorare continuamente la soddisfazione dei clienti e delle altre parti interessate (personale, fornitori, giornalisti, proprietà).

Gli indirizzi strategici della Direzione di Mediaddress Srl sono:

- creare e mantenere delle **sinergie** coi fornitori di servizi italiani ed esteri
- mantenere una buona reputazione per **qualità dei servizi, serietà ed affidabilità**
- il miglioramento continuo della **qualità dei servizi erogati**
- il miglioramento continuo della **efficacia del sistema di gestione per la qualità**
- il rispetto costante dei **requisiti specificati per i servizi**
- Adozione di tecnologie innovative, incluso l'utilizzo **dell'intelligenza artificiale** nei processi aziendali, come l'analisi predittiva delle esigenze media e il supporto AI al customer service.
- Impegno a considerare il **cambiamento climatico** come fattore rilevante nel contesto dell'organizzazione, in conformità all'Addendum 1 della ISO 9001:2015, promuovendo pratiche operative sostenibili

Il Vertice Direzionale di Mediaddress intende perseguire tali obiettivi strategici tramite:

- ✓ **Coinvolgimento delle persone** facendo confluire nella cultura aziendale il principio che tutti i livelli possono contribuire al miglioramento continuo, applicandolo day by day a livello personale e di team e **accrescimento** della loro **consapevolezza** sull'importanza del contributo di ciascuno alla crescita e al buon funzionamento dell'organizzazione.
- ✓ **Diffusione della conoscenza organizzativa** incentivando il confronto sia tra persone che ricoprono lo stesso ruolo che tra persone che ricoprono ruoli diversi e unendo l'esperienza maturata dai più anziani all'entusiasmo e la creatività dei più giovani
- ✓ Comprensione delle **attuali esigenze dei clienti e del mercato** e **previsione** del loro **sviluppo futuro** attraverso la cura della comunicazione coi clienti, fornitori, partners e partecipazione alle iniziative da loro organizzate (convegni, etc..)
- ✓ **Modalità operative e comportamenti deontologicamente corrette** nel rispetto della privacy e della riservatezza dei dati dei giornalisti.
- ✓ **strategia di business;**
- ✓ **regolamenti, leggi e contratti;**

- ✓ **contesto di rischio per la sicurezza delle informazioni attuale e previsto.**
- ✓ **la definizione di sicurezza delle informazioni, obiettivi e principi guida per tutte le attività relative alla sicurezza delle informazioni;**
- ✓ **l'attribuzione delle responsabilità, generali e specifiche, per la gestione della qualità**
- ✓ **sicurezza delle informazioni a ruoli definiti;**
- ✓ **i processi per il trattamento degli scostamenti e delle eccezioni.**
- ✓ **miglioramento continuo delle proprie performance** attraverso la prevenzione e gestione dei rischi nei processi aziendali attraverso misure dirette a garantire la riduzione al minimo del rischio residuo;
- ✓ **Innovazione e AI:** l'azienda ha avviato progetti in ambito AI per il miglioramento dei servizi, tra cui l'ottimizzazione della ricerca giornalisti tramite machine learning e la classificazione intelligente delle fonti informative.

Per potere attuare quanto sopra dichiarato la Direzione, oltre aver definito la struttura aziendale e avere assegnato compiti, responsabilità ed autorità alle diverse funzioni, ha nominato un Responsabile Qualità che ha il compito di monitorare continuamente la conformità alla presente Politica della Qualità.

Al fine di soddisfare gli indirizzi strategici sopra esposti, la Direzione definisce annualmente una serie di obiettivi specifici, esplicitati in apposito documento.

Milano, 22.04.2025

Il Presidente

