

**Mediaddress** \_\_\_\_\_

Media contact

## **POLÍTICA DE PRIVACIDAD**

La presente política de privacidad, redactada conforme a las previsiones del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril (en adelante RGPD) y de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales garantía de los derechos digitales (en adelante LOPDGDD), tiene por objeto proporcionar la información necesaria sobre cualquier aspecto de la recogida y tratamiento de los datos de carácter personal por parte de Mediaddress Srl (en adelante Mediaddress)

Mediaddress cumple con las medidas de protección de datos de carácter personal exigidas por la normativa de aplicación. Asimismo, se han implementado las medidas de seguridad necesarias para evitar el mal uso, alteración, pérdida, acceso no autorizado y robo de los datos de carácter personal.

### **1. Responsable del tratamiento**

**Denominación social:** Mediaddress Srl

**CIF:** IT10701020157

**Dirección:** Via Compagnoni, 30 - 20129 - Milano

**Teléfono:** +39 02 70004150 - +34 911516753

**Correo electrónico:** [privacy@mediaddress.eu](mailto:privacy@mediaddress.eu)

**Página web:** [www.mediaddress.com/es](http://www.mediaddress.com/es)

### **2. Finalidades de los tratamientos**

Las finalidades para las que tratamos los datos de carácter personal son, según los casos, las siguientes:

2.1. Para los periodistas independientes (periodistas freelance) registrados: Envío de notas de prensa, comunicados, dossieres, programas, convocatorias, material gráfico o productos,

Fecha de publicación: Julio 2021

**Mediaddress S.r.l.**

Via G. Compagnoni, 30 - 20129 Milano - T +39 02 70004150 - F +39 02 70004148 - [info@mediaddress.eu](mailto:info@mediaddress.eu) - [www.mediaddress.com](http://www.mediaddress.com)  
Reg. Impr. Milano e Cod. Fiscale e Part. IVA 10701020157 - R.E.A. MI 1397450 - Cap. Soc. Euro 10.400

todo referente exclusivamente a la actividad periodística profesional en la que se desenvuelve el usuario.

2.2. Para los periodistas y otros profesionales que prestan sus servicios en medios de comunicación (profesionales del sector de la información, miembros de redacciones, editores, articulistas, redactores, personal directivo y de administración): Creación, archivo y actualización de la “Base de datos MEDIADDRESS”, con la finalidad de que los clientes de Mediaddress puedan contactar y relacionarse con la persona jurídica en la que dichos profesionales de la comunicación prestan sus servicios, facilitándoles información de interés para el medio de comunicación en forma de notas de prensa, comunicados, dossieres, programas, material gráfico o productos, todo referido exclusivamente a la actividad profesional que los interesados desarrollan en los medios de comunicación.

2.3. Para los clientes de la “Base de datos MEDIADDRESS”:

La gestión de la cartera de clientes, así como utilizar los datos de carácter personal con el objeto de enviar a los clientes información sobre los servicios y productos propios y de empresas del grupo MEDIADDRESS a través de medios electrónicos y físicos.

### 3. Legitimidad del tratamiento

La base legal para el tratamiento de los datos, según los casos, es la siguiente:

3.1 Para los periodistas independientes (periodistas freelance) registrados:

Consentimiento otorgado por el interesado a través de la cumplimentación del formulario habilitado en la web (art. 6.1. a) RGPD).

3.2 Para los periodistas y otros profesionales que prestan sus servicios en medios de comunicación: Conforme al artículo 19.1 de la LOPDGD la base legal para el tratamiento es la satisfacción de intereses legítimos perseguidos por el responsable del tratamiento (art. 6.1.f ) RGPD).

3.3 Para los clientes de la “Base de datos MEDIADDRESS”:

La ejecución del contrato de suscripción a las bases de datos en el que el cliente es parte (art. 6.1.b) RGPD).

El consentimiento del interesado para el envío de comunicaciones de marketing relacionadas con los productos y servicios de Mediaddress (art. 6.1.a) RGPD).

En relación con el envío de comunicaciones comerciales por medios electrónicos referentes a productos o servicios de Mediaddress que sean similares a los que inicialmente fueron objeto de contratación con el cliente, la base legal es el artículo 21.2 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico.

#### **4. Procedencia de los datos**

Los datos de los periodistas independientes (periodistas freelance) y de los clientes de la "Base de datos MEDIADDRESS" proceden de los propios interesados.

Los datos personales de carácter profesional de los periodistas y otros profesionales que prestan sus servicios en medios de comunicación proceden del propio medio, de los interesados o se obtienen directamente del soporte físico o electrónico del medio de comunicación (mancheta de la publicación, página web del medio, etc.).

#### **5. Destinatarios**

Los datos personales pueden ser comunicados o cedidos a terceros para el cumplimiento de las finalidades del tratamiento, como empresas del grupo y otras empresas relacionadas con medios de comunicación, clientes y usuarios de las bases de datos que comercializa el responsable del tratamiento.

#### **6. Conservación de los datos**

Los datos personales se conservarán hasta que dejen de ser necesarios para el cumplimiento de la finalidad para la cual fueron recogidos y hasta el cese de la actividad periodística o profesional de los interesados.

#### **7. Derechos de los interesados**

Se podrán ejercitar ante Mediaddress los derechos de acceso, rectificación, limitación del tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de los datos de carácter personal, presentando o enviando un escrito de solicitud dirigido al domicilio social (Via Compagnoni, 30 - 20129 - Milano) o a través de correo electrónico a [privacy@mediaddress.eu](mailto:privacy@mediaddress.eu), acompañando fotocopia de su DNI, o documento acreditativo equivalente indicando en el asunto "PROTECCIÓN DE DATOS".

**Mediaddress** \_\_\_\_\_

Media contact

Asimismo, se le informa que puede dirigir cualquier tipo de reclamación en materia de protección de datos personales a la Agencia Española de Protección de Datos ([www.agpd.es](http://www.agpd.es)), Autoridad de control del Estado Español.

Mediaddress podrá actualizar o modificar la presente Política de privacidad. En este supuesto y para información de los usuarios registrados se pondrán a disposición de los mismos las políticas de privacidad actualizadas en esta página web con antelación a su puesta en práctica.

En relación con el uso de cookies, deberá acceder al enlace de aviso de utilización de cookies

Fecha de publicación: Julio 2021

**Mediaddress S.r.l.**

Via G. Compagnoni, 30 - 20129 Milano - T +39 02 70004150 - F +39 02 70004148 - [info@mediaddress.eu](mailto:info@mediaddress.eu) - [www.mediaddress.com](http://www.mediaddress.com)  
Reg. Impr. Milano e Cod. Fiscale e Part. IVA 10701020157 - R.E.A. MI 1397450 - Cap. Soc. Euro 10.400