Mediaddress
Media contact

MEDIADDRESS S.r.l. — Política de privacidad para Periodistas

La presente política de privacidad se refiere a las políticas de privacidad adoptadas por Mediaddress (en adelante, también «nosotros») para la recogida y el tratamiento de los datos personales de los Periodistas, y se facilita de conformidad con los artículos 13 y 14 del Reglamento (UE) 2016/679 (el «RGPD»). Por «Periodistas» entendemos a los profesionales del sector de la información, periodistas, editores, redacciones, blogueros, comentaristas en redes sociales, columnistas de opinión y cualquier persona activa en el sector de los medios de comunicación.

MEDIADDRESS es una base de datos de medios de comunicación y de periodistas italianos y extranjeros reconocida por el Colegio de Periodistas italiano (*Ordine dei Giornalisti*). La base de datos fue creada hace aproximadamente 30 años y ha contado, a lo largo de estos años, con más de 3.000 gabinetes de prensa abonados y más de 6.000 periodistas inscritos. MEDIADDRESS ofrece los más altos estándares de seguridad y garantiza, mediante los medios técnicos y organizativos implementados, el más amplio respeto de los principios de transparencia, lealtad, proporcionalidad y responsabilidad proactiva previstos por el RGPD, por el Decreto Legislativo italiano 196/03, modificado por el Decreto Legislativo 101/18, y por las decisiones y directrices emitidas por la Autoridad Garante de Protección de Datos Personales y por los órganos europeos competentes (la «Normativa de Privacidad»). Nuestros procesos están sujetos a controles continuos a efectos de la certificación UNI EN ISO 9001:2008 e ISO 27001:2017.

MEDIADDRESS ha sido creada para hacer más selectivo y eficiente el flujo de información entre el gabinete de prensa y el periodista.

1. Responsable del tratamiento

El responsable del tratamiento es Mediaddress s.r.l., con domicilio social en Milán, Via G. Compagnoni, 30 – 20129, Italia (el «Responsable»), en cuanto determina los fines y los medios del tratamiento de los datos personales en el marco de los servicios ofrecidos a través de las bases de datos MEDIADDRESS (www.mediaddress.com) y Windpress (www.windpress.info).

2. Datos personales

Los datos personales de los Periodistas que son objeto de tratamiento son datos personales comunes (nombre y apellidos, nombre de la redacción, el cargo del Periodista dentro de la redacción, las áreas de competencia/interés del Periodista, últimos trabajos periodísticos, la dirección de correo electrónico de redacción del Periodista y el número de teléfono de redacción del Periodista, perfiles en redes sociales) (los «Datos de los Periodistas»). No se recogen datos que no sean pertinentes y estrictamente necesarios para la consecución de los fines indicados a continuación. No recogemos, por ejemplo, datos personales ajenos a la esfera profesional (como el teléfono móvil personal, el correo electrónico privado u otros datos de contacto personales), salvo que nos sean facilitados voluntariamente por el Periodista mediante el registro en los servicios ofrecidos por el Responsable a través de sus plataformas (las «Plataformas»). No recogemos datos pertenecientes a las categorías especiales de datos a las que se refiere el artículo 9, apartado 1, del RGPD. En relación con el seguimiento mencionado en el punto 5, se tratan asimismo datos de interacción con los mensajes (apertura, número, fecha y hora, clics).

3. Fines del tratamiento

Recogemos y tratamos los Datos de los Periodistas dentro de los límites de la Normativa de Privacidad para prestar bienes y servicios a terceros o a los Periodistas que se hayan registrado en los servicios ofrecidos por el Responsable mediante las Plataformas (los «Periodistas Registrados»). Los Datos de los Periodistas se tratan exclusivamente para fines vinculados a la actividad periodística y a la prensa en general. Utilizamos únicamente los datos estrictamente necesarios para la prestación de nuestros servicios y solo para fines que sean compatibles con aquellos para los cuales los Datos de los Periodistas fueron recogidos, recibidos o cuyo uso haya sido autorizado.

Nuestros Usuarios (tal como se definen en el punto 5 (Destinatarios)) utilizan los Datos de los Periodistas incluidos en nuestros productos y servicios para identificar a los Periodistas más idóneos con los que entablar un diálogo y gestionar la reputación de su propia empresa mediante la difusión de sus comunicados, anuncios, lanzamientos de productos, o contenidos relevantes para la colectividad y el mercado en el caso de comunicaciones procedentes de instituciones y Administraciones Públicas.

En particular, los Datos de los Periodistas se recogen y tratan para los siguientes fines:

- creación, almacenamiento y actualización de la ficha del Periodista;

- prestación de nuestros servicios, entre los cuales se incluyen: consulta por parte de los Usuarios, creación y exportación de informes que muestran listas de resultados que responden a los criterios de búsqueda introducidos por el Usuario, y envío de comunicados de prensa por parte de los Usuarios;

- responder a las solicitudes de los Periodistas en relación con los productos y servicios a ellos dedicados (incluida la selección de comunicados de prensa en sus áreas de interés);

- medición del rendimiento de las comunicaciones enviadas a través de las Plataformas (punto 5).

Las actualizaciones se realizan conforme a un calendario automático mediante (i) la solicitud periódica de confirmación de los Datos de los Periodistas a las redacciones, (ii) noticias identificadas en la revista de prensa nacional e internacional, previa confirmación por parte de las redacciones, o (iii) comunicación por parte de la redacción o de los propios Periodistas.

Estas medidas permiten salvaguardar la calidad del dato, garantizando su exactitud y su actualización.

4. Fuente de los Datos y base jurídica del tratamiento

Los Datos de los Periodistas pueden ser facilitados:

i. por el Periodista o por la redacción, cuando el Periodista colabore con una redacción; o

ii. directamente por el Periodista Registrado que se registre de forma autónoma en las Plataformas y facilite sus propios datos en el marco de la creación de su cuenta personal.

En el caso de que el dato sea facilitado por el interesado (Periodista y Periodista Registrado), la base jurídica del tratamiento es la ejecución del servicio solicitado por el Periodista.

En el caso de que el dato no sea facilitado por el interesado, la base jurídica está constituida por el interés legítimo del Responsable de ofrecer un servicio que responda a las exigencias del mercado y por el interés legítimo de la redacción de beneficiarse de un servicio de

optimización del flujo de comunicados de prensa. El servicio ofrecido a través de MEDIADDRESS responde también al interés de la colectividad de recibir una información completa y precisa, así como al interés de los abonados, de los visitantes del sitio web y de los usuarios registrados o no registrados de las Plataformas (los «Usuarios») de identificar rápidamente al Periodista y al medio de comunicación para la publicación de su comunicado. De conformidad con la Normativa de Privacidad, el Responsable ha llevado a cabo una evaluación del interés legítimo (*Legitimate Interest Assessment*) y una evaluación de impacto relativa a la protección de datos, en las que se han tenido en cuenta, entre otros factores, la naturaleza profesional de los Datos de los Periodistas, su uso estrictamente vinculado a la actividad periodística y los beneficios, en términos de exactitud de los datos y de control sobre los mismos, garantizados a los Periodistas.

5. Destinatarios

Compartimos los Datos de los Periodistas únicamente en los modos descritos en la presente política de privacidad o cuando así lo exijan las leyes aplicables.

Compartimos los Datos de los Periodistas con nuestros Usuarios en el marco de la prestación de nuestros productos y servicios.

Los Usuarios pueden ponerse en contacto con los Periodistas mediante el envío, a través de las Plataformas, de comunicados de prensa y de otras comunicaciones. Dichas comunicaciones pueden contener píxeles de seguimiento (*tracking pixels*), que detectan la apertura del mensaje, así como la fecha y hora de las aperturas, con el fin de medir su rendimiento. El Periodista puede, en cualquier momento, elegir entre (i) seguir recibiendo las comunicaciones con seguimiento, (ii) seguir recibiéndolas sin seguimiento, o (iii) dejar de recibirlas, a través del enlace presente en cada comunicación o escribiendo a privacy@mediaddress.eu. La revocación no afecta a la licitud del tratamiento anterior. Las elecciones operan frente al Responsable y se aplican a todos los envíos realizados a través de las Plataformas.

Los Datos de los Periodistas podrían compartirse, para los fines indicados en el punto 3, con:

a) gabinetes de prensa de empresas privadas, de la Administración Pública y de Autoridades nacionales independientes;

b) sociedades de información, pertenecientes o no al grupo Mediaddress, que presten a las redacciones y a los gabinetes de prensa en Italia y en otros países de la Unión Europea servicios similares a los nuestros (las categorías de destinatarios indicadas en las letras a) y b) se definen como «Usuarios»);

c) personas autorizadas por el Responsable, de conformidad con el artículo 29 del RGPD, para el tratamiento de los Datos de los Periodistas necesario para llevar a cabo actividades estrictamente vinculadas a la prestación de nuestros productos y servicios, que se hayan comprometido a respetar la confidencialidad o estén sujetas a un deber legal adecuado de confidencialidad;

d) sujetos que actúan típicamente en calidad de encargados del tratamiento a tenor del artículo 28 del RGPD, a saber: (i) personas, sociedades o despachos profesionales que prestan servicios de asistencia y consultoría al Responsable en materia legal y de tecnologías de la información, (ii) sujetos delegados para realizar actividades de mantenimiento técnico, y (iii) proveedores de servicios de los que se sirve el Responsable para llevar a cabo los fines indicados en el punto 3 (p. ej., proveedores de servicios de alojamiento de servidores, envío de listas de correo, sistemas de comunicación electrónica, procesadores de datos); siempre respetando el principio de minimización y limitando el tratamiento a los datos estrictamente necesarios para la consecución del fin específico;

e) organismos, entidades o autoridades a las que sea obligatorio comunicar los Datos de los Periodistas en virtud de disposiciones legales o de órdenes de las autoridades;

f) otros terceros, previo eventual consentimiento de los Periodistas.

Dichos sujetos se definen, en adelante y de forma colectiva, como «Destinatarios».

En las relaciones contractuales con los Destinatarios, el Responsable adopta las precauciones necesarias para que los Datos de los Periodistas sean tratados por los Destinatarios exclusivamente para los fines arriba descritos y con pleno respeto de la Normativa de Privacidad.

6. Plazo de conservación

Los Datos se conservan durante el período estrictamente necesario para la consecución de los fines anteriormente descritos. Para determinar dicho plazo de conservación se tienen en

cuenta los siguientes criterios: (i) exactitud del dato; (ii) periodicidad del medio de comunicación, y (iii) el eventual cese de la actividad periodística.

Los datos recogidos mediante píxeles de seguimiento se conservan durante el tiempo necesario para la medición del rendimiento y, en cualquier caso, no más allá de la revocación del consentimiento.

7. Derecho de oposición

Dado que el tratamiento de los Datos de los Periodistas descrito en los puntos 3 y 4 se basa en la existencia de un interés legítimo específico y en la ponderación de dicho interés con el interés del interesado en la confidencialidad de sus propios datos, el interesado tiene derecho a oponerse en cualquier momento, por cualquier motivo, al tratamiento de sus datos mediante comunicación escrita dirigida a privacy@mediaddress.eu.

El seguimiento al que se refiere el punto 5 se fundamenta en el consentimiento y se rige mediante la revocación allí regulada, y no mediante el derecho de oposición.

8. Transferencia a Terceros Países

Algunos de los destinatarios arriba indicados son sujetos con sede en Terceros Países y que, por tanto, podrían tratar los datos en dichos Terceros Países. Al seleccionar a nuestros proveedores de servicios o encargados del tratamiento, consideramos la pertenencia a un país del Espacio Económico Europeo como un elemento de preferencia. En el caso de que nuestra elección se oriente hacia un sujeto con sede en un Tercer País, o en cualquier caso en que comuniquemos datos a sujetos con sede en un Tercer País, evaluamos la adecuación de las medidas adoptadas por el destinatario con el fin de garantizar un nivel de protección de datos adecuado y suscribimos las Cláusulas Contractuales Tipo (*Standard Contractual Clauses*).

9. Otros derechos del interesado

El interesado tiene asimismo derecho a obtener la confirmación de la existencia de sus propios datos, a solicitar el acceso a sus datos, a conocer qué datos han sido recogidos, a solicitar la rectificación o la supresión de los mismos en los casos previstos en el artículo 17 del RGPD, la transformación en forma anónima o la limitación del tratamiento de los datos

que le conciernan, así como a obtener sus propios datos en un formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, en los casos previstos en el artículo 20 del RGPD.

En caso de supresión de los datos, nos reservamos el derecho de conservar el nombre y la indicación de que los datos han sido suprimidos, en virtud de nuestro interés legítimo de poder acreditar, en el momento de atender la solicitud, que la supresión se ha llevado a cabo.

Dicho tratamiento tiene la doble finalidad de evitar que los datos puedan ser incluidos de nuevo en la base de datos y de señalar a los Usuarios que la ausencia de los datos de contacto del interesado responde al ejercicio de un derecho por parte de este y no a una deficiencia de la base de datos.

En todo caso, el interesado tiene derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad Garante de Protección de Datos Personales, de conformidad con el artículo 77 del RGPD, si considera que el tratamiento de sus datos es contrario a la Normativa de Privacidad vigente.

10. Contacto

El Responsable del tratamiento puede ser contactado en cualquier momento en la dirección arriba indicada o en la dirección de correo electrónico privacy@mediaddress.eu a efectos del ejercicio de los derechos contemplados en los puntos 7 y 9, o para cualquier consulta relativa al tratamiento de los Datos de los Periodistas.

11. Actualizaciones

El Responsable se reserva el derecho de modificar o actualizar el contenido de la presente política de privacidad, total o parcialmente, también como consecuencia de modificaciones en la normativa aplicable. Por ello, el Responsable invita a visitar periódicamente esta sección para consultar la versión actualizada de la política de privacidad.

Disclaimer

Este documento ha sido traducido de manera automática. La versión original en italiano es el único texto legalmente vinculante y, en caso de discrepancia o conflicto de interpretación, prevalecerá el original en italiano.