

La presente declaración se refiere a las políticas de confidencialidad adoptadas por Mediaddress (en lo sucesivo “Nosotros”) para la recogida y tratamiento de datos personales de los Periodistas y se facilita de conformidad con el art. 14 del Reglamento UE 2016/679 (Reglamento).

Por “Periodista” entendemos profesionales del sector de la información, periodistas, editores, , bloggers, comentaristas de redes sociales, articulistas, redactores y cualquier persona activa en el sector de los medios de comunicación.

El Responsable del tratamiento es Mediaddress Ltd., con sede legal en Londres, 15 Northfields Prospect SW18 1PE. (el “Responsable”).

MEDIADDRESS es una base de datos de medios y periodistas españoles y extranjeros reconocida por la FAPE. La base de datos fue creada hace más de 10 años y ha tenido en el curso de estos años más de numerosos gabinetes de prensa suscritos y más de 16.000 periodistas . MEDIADDRESS ofrece las más elevadas normas de seguridad y garantiza, gracias a los medios técnicos y organizativos implementados, el más amplio respeto de los principios de licitud, lealtad y transparencia, recogidos con fines determinados, explícitos y legítimos, exactitud , proporcionalidad y responsabilidad ; previstos por la Normativa sobre Protección de Datos de Carácter Personal. Nuestros procesos están sujetos a continuos controles. MEDIADDRESS ha sido creada para hacer más preciso el flujo de información entre el gabinete de prensa y el periodista.

1. Datos personales

Los datos personales de los Periodistas que tratamos son : {nombre y apellidos, nombre de la redacción, cargo del Periodista en la redacción, áreas de competencia/interés profesional del Periodista, últimos artículos periodísticos publicados, email de redacción del Periodista y número de teléfono de la redacción del Periodista y redes sociales (“Datos de los Periodistas”).

No recogemos datos que no sean pertinentes y estrictamente necesarios para la obtención de las finalidades indicadas a continuación. No recogemos, por ejemplo, datos personales no relativos a la esfera profesional (como móvil, email personal y otros datos) a menos que el periodista nos los facilite cuando se registra en el Área Periodistas.

No recogemos datos relacionados con las categorías especiales de datos indicadas en el art. 9, apartado 1 del Reglamento.

2. Finalidad del tratamiento

Recogemos y utilizamos los datos de los Periodistas dentro de los límites permitidos por la Normativa sobre Protección de Datos de Carácter Personal amparados en el interés legítimo de suministrar bienes y servicios a terceros. Los datos de los Periodistas son tratados exclusivamente con finalidades relacionadas con la actividad periodística y de prensa en general. Usamos solo los datos estrictamente necesarios para el suministro de nuestros servicios y solo para fines compatibles con aquellos por los cuales los datos han sido recogidos, recibidos o cuyo uso haya sido autorizado.

Nuestros Usuarios (como definidos en el apartado 4 (Destinatarios)) usan los datos de los Periodistas, incluidos en nuestros productos y servicios, con el fin de identificar a los profesionales más indicados con los cuales poder instaurar un diálogo y gestionar la reputación de su propia empresa mediante la difusión de los propios comunicados, anuncios, lanzamiento de productos, o bien contenidos relevantes para la colectividad y el mercado, en el caso de comunicados por parte de Instituciones y Administraciones Públicas.

Concretamente, los datos de los Periodistas son recogidos y tratados con los siguientes fines:

- creación, archivo y actualización de un registro de Periodistas;
- contratación de nuestros servicios, entre los cuales: consulta por parte de los Usuarios, creación y exportación de registros que muestran listados de resultados que responden a los criterios de búsqueda introducidos por el Usuario, envío de notas de prensa por parte de los Usuarios;
- para responder a las solicitudes de los Periodistas sobre los productos y servicios a estos dedicados.

La actualización de los datos se efectúa siguiendo un calendario automático mediante (1) solicitud periódica de confirmación de los datos a las redacciones, (2) sobre la base de las noticias publicadas en los recortes de prensa nacional e internacional previa confirmación por parte de las redacciones o (3) directamente por indicación de la redacción o el Periodista.

Estas medidas permiten salvaguardar la calidad de los datos, garantizando su exactitud y actualización.

3. Fuente de los Datos y base legal del tratamiento

Los Datos pueden ser proporcionados directamente por el Periodista o por la redacción con la cual el Periodista colabora.

La base jurídica está constituida por el interés legítimo de la redacción en beneficiarse de un servicio de optimización del flujo de comunicados de prensa y por el interés legítimo del Responsable de ofrecer un servicio que responda a las exigencias del mercado. El servicio ofrecido a través de MEDIADDRESS responde también al interés de la colectividad en recibir información completa y precisa, así como al interés de los usuarios en identificar fácilmente al Periodista y medio para la publicación del propio comunicado. De conformidad con la Normativa sobre Protección de Datos de Carácter Persona el Responsable -ha efectuado una evaluación del interés legítimo y una valoración del impacto sobre la privacidad en las que se han tenido en consideración, entre otros factores, la naturaleza profesional de los datos de los Periodistas, el uso estrictamente ligado a la actividad periodística y los beneficios en términos de precisión de los datos y control sobre los mismos por parte de los Periodistas.

4. Destinatarios

Comunicamos los datos de los Periodistas solo en los modos descritos en la presente declaración o requeridos por las leyes aplicables.

Comunicamos los datos de los Periodistas con nuestros Usuarios en el ámbito de la contratación de nuestros productos y servicios asegurándonos de que su acceso sea seguro y determinado en el tiempo.

Los datos de los Periodistas se podrán comunicar, para los fines citados en el apartado 3, a las siguientes categorías de destinatarios:

- a) gabinetes de prensa de empresas privadas, de la Administración Pública, de autoridades nacionales independientes;
- b) empresas de información, pertenecientes al grupo Mediadata o no, que ofrezcan a las redacciones y a los gabinetes de prensa en España y en otros países de la Unión Europea servicios similares a los de MEDIADDRESS (las categorías de destinatarios indicados en las letras a) y b) se definen "Usuarios";

- c) personas autorizadas por el Responsable , de conformidad con el artículo 29 del Reglamento, al tratamiento de los Datos de los Periodistas necesario para el desarrollo de actividades estrictamente relacionadas con el suministro de nuestros productos y servicios, que se hayan comprometido con su confidencialidad o tengan una adecuada obligación legal de confidencialidad;
- d) sujetos que actúan bajo la autoridad del responsable del tratamiento de conformidad con el artículo 29 del Reglamento, es decir: (1) personas, empresas o estudios profesionales que prestan su actividad de asistencia y asesoramiento al Responsable en materia legal y de *information technology*; (2) sujetos delegados al desarrollo de actividades de mantenimiento técnico;
- e) sujetos, entes o autoridades a quienes sea obligatorio comunicar los datos de los Periodistas en virtud de disposiciones legales u órdenes de las autoridades;
- f) otros terceros previo consentimiento de los Periodistas.

Dichos sujetos son, en lo sucesivo, colectivamente definidos como “Destinatarios”.

En las relaciones contractuales con los Destinatarios, el Responsable asume las precauciones necesarias para que los datos personales sean tratados por los Destinatarios exclusivamente para las finalidades arriba descritas y dentro del respeto de la Normativa sobre Protección de Datos de Carácter Personal .

5. Periodo de conservación

Los datos se conservan durante el tiempo estrictamente necesario para la obtención de los fines arriba descritos. Para determinar el periodo de conservación se tienen en cuenta los siguientes criterios: (1) precisión de los datos; (2) periodicidad del medio y (3) el eventual cese de la actividad periodística.

6. Derecho de oposición

Puesto que el tratamiento de los datos de los Periodistas se basa en la existencia de un interés legítimo específico y el equilibrio del mismo interés con el interés a la confidencialidad de los propios datos del interesado, el interesado tiene derecho a oponerse en cualquier momento, por cualquier motivo, al tratamiento de los propios datos mediante comunicación escrita a privacy@mediaddress.eu.

7. Otros derechos del interesado

El interesado tiene además derecho a obtener la confirmación de la existencia de sus propios datos, solicitar el acceso a los propios datos, conocer qué datos se han recogido, solicitar la rectificación o cancelación de los mismos en los casos previstos en el art. 17 del Reglamento, la transformación en forma anónima o la limitación del tratamiento de los datos que le afecten, así como a obtener en un formato estructurado, de uso común y legible mediante dispositivo automático, los propios datos, en los casos previstos en el art. 20 del Reglamento.

En cualquier caso, el interesado tiene derecho a reclamar ante la autoridad de control si considera que el tratamiento de sus datos es contrario a la Normativa sobre Protección de Datos de Carácter Personal en vigor.

8. Contactos

El Responsable del tratamiento puede ser contactado en cualquier momento a través del correo electrónico arriba indicado para el ejercicio de los derechos indicados en el apartado 7 o para cualquier pregunta relacionada con el tratamiento de los datos de los Periodistas.